- 

СОБРАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

**МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИСАКЛИНСКИЙ**

**САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

пятого созыва

**РЕШЕНИЕ №**

**от**

**Об утверждении положения «О порядке проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального района Исаклинский Самарской области».**

Руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», Федеральным законом №131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 №67, Уставом Администрации муниципального района Исаклинский Самарской области, в целях упорядочения отношений в сфере в размещения наружной рекламы, Собрание представителей муниципального района Исаклинский Самарской области

**РЕШИЛО:**

1.Утвердить прилагаемое положение «О порядке проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального района Исаклинский Самарской области.

2.Разместить настоящее распоряжение на официальном сайте Администрации муниципального района Исаклинский.

Глава муниципального

района Исаклинский

Председатель Собрания представителей

муниципального района Исаклинский В.П. Смирнов

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

# **Приложение**

к решению Собрания представителей

муниципального района Исаклинский от ｹ

# **Положение «О порядке проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального района Исаклинский Самарской области».**

# **1. Общие положения**

1.1.Настоящее Положение «О порядке проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального района Исаклинский Самарской области» разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», Федеральным законом №131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 №67 , Уставом Администрации муниципального района Исаклинский Самарской области, в целях создания равных условий и возможностей для всех претендентов для получения мест установки объектов наружной рекламы на территории муниципального района Исаклинский Самарской области, открытости, гласности и состязательности проведения торгов, развития информационного обеспечения жителей муниципального района Исаклинский, оптимизации размещения объектов наружной рекламы и информации и регламентирует процедуру подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящемся в собственности муниципального района Исаклинский Самарской области.

1.2. Для целей настоящего Регламента используются следующие понятия:

**реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

**рекламные конструкции** - реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;

**рекламное (информационное) место** - часть территории муниципального района Исаклинский, поверхности здания, сооружения, земельного участка, другого объекта, предназначенная для размещения рекламы, что подтверждается соответствующими согласованиями, находящаяся в собственности муниципального района Исаклинский;

**аукцион**- форма публичных торгов, при которых устанавливается право на заключение договора аренды на установку рекламных конструкции на объектах недвижимого имущества, находящегося в собственности муниципального района Исаклинский Самарской области;

**предмет аукциона** ― право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в собственности муниципального района Исаклинский Самарской области;

**участники аукциона** - юридические и физические лица - субъекты предпринимательской деятельности, желающие установить рекламные конструкции на территории муниципального района Исаклинский и подавшие заявку на участие в аукционе;

**победитель аукциона** ― участник аукциона, который определен комиссией обладателем права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в собственности муниципального района Исаклинский;

1.3. Организатором аукциона является:

- в случае установки рекламной конструкции на объекте, составляющую казну муниципального района Исаклинский - Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального района Исаклинский (далее ― Комитет);

- в случае, если недвижимое имущество закреплено на вещном праве ― обладатель вещного права.

1.3. Администрация муниципального района Исаклинский выполняет следующие функции:

принимает решение о проведении аукциона;

утверждает состав комиссии и определяет порядок работы комиссии в соответствии с прилагаемым Положением о комиссии по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального района Исаклинский;

осуществляет иные предусмотренные настоящим Положением и действующим законодательством функции.

1.4.Организатор аукциона выполняет следующие функции:

обеспечивает организацию аукциона и проведение аукциона;

разрабатывает аукционную документацию;

утверждает аукционную документацию;

обеспечивает подготовку оценочного отчета в соответствии с законом об оценочной деятельности;

обеспечивает размещение на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов и на официальном сайте Администрации муниципального района Исаклинский в информационно-телекоммуникационной сети Интернет извещения о проведении аукциона (далее ― официальные сайты) аукционной документации и иных документов и информации, связанных с обеспечением проведения аукциона;

заключает договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального района Исаклинский Самарской области (далее - договор);

осуществляет иные предусмотренные настоящим Положением и действующим законодательством функции.

1.5. Аукцион является открытым по форме подачи предложений о цене предмета аукциона.

# **2. Требования к заявителям, участникам аукциона**

* 1. Участниками аукциона могут быть физические лица и индивидуальные предприниматели, юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке в соответствии с [Федеральным законом от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"](http://docs.cntd.ru/document/901794532).

К участию в аукционе допускаются юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, оформившие в установленном порядке заявку на участие в аукционе и отвечающие требованиям, указанным в документации по проведению аукциона в соответствии с действующим законодательством РФ.

2.2. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

2.2.1 Представленные документы не подтверждают право претендента быть участником аукциона в соответствии с действующим законодательством РФ, настоящим Положением.

2.2.2. Представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в документации о проведении аукциона, или оформление указанных документов не соответствует действующему законодательству, требованиям документации по проведению аукциона.

2.2.3. Заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий.

2.2.4. Не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счета, указанные в извещении, при наличии условия о внесении задатка в аукционной документации.

# **3. Извещение о проведении аукциона и аукционная документация**

3.1. Организатор торгов обеспечивает размещение извещения о проведении аукциона и утвержденной аукционной документации на официальных сайтах не менее чем за тридцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

3.2. Извещение должно содержать следующие сведения:

дата, время, место проведения аукциона;

предмет аукциона (с указанием лотов, количества рекламных конструкций по каждому лоту и мест их размещения);

начальная цена предмета аукциона применительно к каждому лоту, а также к каждой рекламной конструкции, включенной в лот;

шаг аукциона, т.е. величина повышения начальной цены предмета аукциона;

требование о внесении задатка, размер, срок и порядок его внесения, а также счет организатора аукциона, на который он должен быть перечислен в случае, если в документации об аукционе предусмотрено условие о внесении задатка;

наименование органа местного самоуправления, принявшего решение о проведении аукциона, номер контактного телефона и местонахождение организатора торгов, ответственное лицо;

электронный адрес официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на котором размещена аукционная документация;

даты начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;

место, дата и время рассмотрения заявок на участие в аукционе и подведения итогов;

способ уведомления об итогах проведения аукциона;

порядок проведения аукциона, в том числе об оформлении участия в аукционе, определении победителя аукциона;

условия договора, заключаемого по результатам аукциона;

срок действия договора;

иные сведения, предусмотренные регламентом деятельности организатора торгов.

3.3.Документация об аукционе разрабатывается Организатором аукциона.

3.4. Отдел архитектуры и градостроительства Администрации муниципального района Исаклинский предоставляет Организатору аукциона описание, технические характеристики и другие требования к рекламной конструкции для включения в аукционную документацию.

3.5. Аукционная документация должна содержать:

форму заявки на участие в аукционе и инструкцию по ее заполнению;

перечень рекламных мест, выставляемых на аукцион с целью заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на указанных рекламных местах;

сроки подачи заявок на участие в аукционе;

перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;

начальная цена предмета аукциона;

сведения о порядке и сроках отзыва заявок на участие в аукционе;

порядок предоставления участникам аукциона разъяснений положений аукционной документации;

место, дату и время проведения аукциона;

требования к участникам аукциона;

Требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок его внесения, реквизиты счета для перечисления задатка в случае установления Организатором аукциона требования о необходимости внесения задатка;

дата, время, график проведения осмотра рекламного места, права на которое передаются по Договору;

указание на то, что при заключении и исполнении Договора изменение условий Договора, указанных в документации об аукционе, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается;

указание на то, что условия аукциона, порядок и условия заключения Договора с участником аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является акцептом такой оферты

проект договора;

общие положения о проведении аукциона;

сведения о порядке определения победителя аукциона;

сведения о сроке оплаты права на заключение договора;

величину повышения начальной цены предмета аукциона (шаг аукциона);

сведения о сроке, в течение которого должен быть подписан договор;

порядок заключения договора;

иную информацию о проведении аукциона.

3.6. Организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

В течение дня, следующего за днем принятия решения об отказе от проведения аукциона, такие изменения размещаются организатором торгов на официальных сайтах, на котором размещена аукционная документация.

# 4. **Разъяснение положений аукционной документации и внесение в нее изменений**

4.1. В аукционной документации должен быть предусмотрен порядок предоставления участникам аукциона разъяснений положений аукционной документации. Запрос о разъяснении положений аукционной документации может быть направлен заявителем не позднее чем за десять дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в порядке, установленном регламентом деятельности организатора торгов.

4.2. В течение трех дней со дня поступления запроса о разъяснении положений аукционной документации такое разъяснение должно быть размещено организатором торгов на официальных сайтах с указанием предмета запроса, но без указания заявителя, от которого поступил запрос.

4.3. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в документацию об аукционе не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором аукциона в порядке, установленном для размещения извещения о проведении аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения такие изменения направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем заявителям, которым была предоставлена документация об аукционе. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальных сайтах изменений, внесенных в документацию об аукционе, до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

# **5. Порядок подачи заявок на участие в аукционе**

5.1. В аукционной документации предусматривается следующий порядок подачи заявок на участие в аукционе.

5.2. Заявка на участие в аукционе подается в срок, по форме и в соответствии с требованиями, которые установлены аукционной документацией.

5.3. Заявка на участие в аукционе должна содержать:

1)согласие заявителя на приобретение права на заключение договора на условиях, установленных аукционной документацией.

2)фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, местонахождении, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона;

3) для физических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей:

копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность заявителя;

оформленную в установленном порядке доверенность представителя физического лица и (или) индивидуального предпринимателя (в случае, если от имени физического лица или индивидуального предпринимателя действует его представитель);

копию паспорта представителя физического лица и (или) индивидуального предпринимателя;

4) для юридических лиц:

документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копию решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность), в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя - юридического лица без доверенности;

в случае если от имени заявителя - юридического лица действует иное лицо - доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя, либо нотариально заверенную копию такой доверенности;

решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

5) документы о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, учредительные документы заявителя (для юридических лиц);

6) полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальных сайтах извещения о проведении аукциона выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц), выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей);

7) Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях](http://docs.cntd.ru/document/901807667);

8)Платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного задатка в счет обеспечения оплаты по Договору. Задаток вносится в размере, указанном в документации по проведению аукциона, информационном сообщении о проведении аукциона.

5.4. Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке.

Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть пригодны для восприятия, не содержать повреждений, исправлений, не позволяющих однозначно истолковывать их содержание.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется Организатором в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера, с указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре документов Организатором аукциона делается отметка о принятии заявки с указанием номера, даты и времени подачи документов.

Все листы заявки на участие в конкурсе должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка на участие в конкурсе должна содержать опись входящих в ее состав документов, быть скреплена печатью участника конкурса (для юридического лица, индивидуального предпринимателя) и подписана полномочным представителем претендента, подпись заверена печатью либо нотариально. В случае если заявка подписана по доверенности, доверенность должна быть приложена к комплекту документов.

5.5. Заявитель несет ответственность за достоверность сведений и документов, содержащихся в заявке на участие в аукционе.

5.6. Для участия в аукционе может быть подана только одна заявка в отношении каждого предмета аукциона (лота).

5.7. Заявка на участие в аукционе может быть отозвана в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, указанного в извещении о проведении аукциона.

5.8. Заявка, поступившая по истечении срока ее приема, вместе с документами по описи, на которых делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа, возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку..

5.9. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подана ни одна заявка на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся. В случае если аукционной документацией предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых не подана ни одна заявка на участие в аукционе.

5.10.Датой начала срока подачи заявок на участие в аукционе является день, следующий за днем опубликования на официальных извещения о проведении аукциона.  
  
 Прием заявок на участие в аукционе прекращается в указанный в извещении о проведении аукциона день рассмотрения заявок на участие в аукционе непосредственно перед началом рассмотрения заявок.

# **6. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе**

6.1.В день определения участников аукциона, указанный в извещении, Комиссия рассматривает заявки претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета (счетов). По результатам рассмотрения заявок Комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе.

6.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать пяти дней с даты окончания срока подачи заявок.

6.3. По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе комиссия принимает решение о допуске к участию в аукционе заявителя и о признании заявителя, подавшего заявку на участие в аукционе, участником аукциона или об отказе в допуске такого заявителя к участию в аукционе.

6.4. Заявитель не допускается комиссией к участию в аукционе в случае:

не представление документов, определенных пунктом 5.3 настоящего Положения, или представления недостоверной информации;

несоответствия требованиям аукционной документации, указанным в п.2 настоящего Положения.

Отказ в допуске к участию в аукционе по иным основаниям, не предусмотренным настоящим пунктом, не допускается.

6.5. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе комиссией оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии в день окончания рассмотрения первых частей заявок на участие в аукционе.

Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе должен содержать:

перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с мотивированным указанием оснований отказа

В день окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе организатор торгов обеспечивает размещение указанного протокола на официальных сайтах .

В случае если по результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе комиссия приняла решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей, подавших заявки на участие в аукционе, или о признании только одного заявителя, подавшего заявку на участие в аукционе, участником аукциона, в протокол рассмотрения заявок вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

6.6. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления протокола путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом или по электронной почте.

6.7.Организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток претендентам, не допущенным к участию в аукционе, в течение пяти рабочих дней со дня оформления протокола рассмотрения заявок

# **7. Проведение аукциона**

7.1. В аукционной документации указываются следующие общие положения о проведении аукциона. В аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками аукциона.

Аукцион проводится в день и время, указанные в извещении о проведении аукциона.

Аукцион проводится путем повышения начальной цены предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона.

7.2. При проведении аукциона участники аукциона подают предложения о цене предмета аукциона, предусматривающие повышение текущего предложения о цене предмета аукциона на величину в пределах шага аукциона.

7.3. В случае если была предложена цена предмета аукциона, равная цене, предложенной другим участником аукциона, лучшим признается предложение о цене предмета аукциона, поступившее ранее других предложений.

7.4. На основании данных, зафиксированных организатором торгов, комиссией оформляется протокол о результатах аукциона, который должен содержать максимальные предложения о цене предмета аукциона, сделанные участниками такого аукциона.

Протокол проведения аукциона подписывается всеми присутствующими членами комиссии и размещается на официальных сайтах в день проведения аукциона.

7.7. По результатам рассмотрения на участие в аукционе комиссия принимает решение о соответствии или о несоответствии заявки на участие в аукционе требованиям, установленным аукционной документацией, в порядке и на основаниях, предусмотренных настоящим Положением.

7.8. Заявка на участие в аукционе признается не соответствующей требованиям, установленным аукционной документацией, в случаях:

не представление документов, определенных пунктом 5.3 настоящего Положения, или представления недостоверной информации;

несоответствия требованиям аукционной документации, указанным в п.2 настоящего Положения.

Принятие решения о несоответствии заявки на участие в аукционе требованиям, установленным аукционной документацией, по иным основаниям не допускается.

# **8. Заключение договора**

8.1. В аукционной документации предусматривается следующий порядок заключения договора. Участник аукциона, у которого возникло право на заключение договора, осуществляет оплату права на заключение договора и представляет в организатору торгов копию платежного поручения. Срок и порядок внесения платы за право на заключение договора устанавливаются аукционной документацией.

8.2. Организатор торгов в течение пяти дней со дня размещения на официальных сайтах о результатах аукциона направляет по электронной почте либо выдает нарочно участнику аукциона, у которого возникло право на заключение договора, проект договора.

8.3. Проект договора, направленный по электронной почте либо выданный участнику аукциона, у которого возникло право на заключение договора, подписывается им и возвращается в организатору торгов в течение пяти дней со дня направления его организатором торгов по электронной почте либо получения его нарочно.

8.4. Договор заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона и аукционной документации.

Договор должен быть заключен в течение двадцати дней после размещения на официальных сайтах протокола о результатах аукциона.

После подписания участником аукциона договора и передачи его организатору торгов договор с необходимыми приложениями (в требуемом количестве экземпляров) подшивается и подписывается уполномоченным должностным лицом организатора торгов

Подписанный и заверенный печатями договор регистрируется организатором торгов, после чего выдается либо направляется посредством почтовой связи участнику аукциона.

8.5. Для установки и эксплуатации рекламной конструкции победитель аукциона должен обратиться в отдел архитектуры и градостроительства Администрации муниципального района Исаклинский для оформления разрешения на установку рекламной конструкции в порядке, установленном действующим законодательством РФ.

8.6. В случае если победитель аукциона не обратится в установленном порядке с заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в 30-дневный срок с даты утверждения итогов аукциона, Договор считается недействительным, победитель аукциона считается уклонившимся от заключения Договора. В этом случае результаты аукциона аннулируются, а внесенный победителем аукциона задаток не возвращается.

8.7. После оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции победитель аукциона вправе приступить к монтажу рекламной конструкции

# **9. Порядок деятельности организатора торгов при признании участника аукциона уклонившимся от заключения договора**

9.1. Признание победителя аукциона либо участника аукциона, с которым заключается договор, уклонившимся от заключения договора, оформляет протоколом комиссия.

9.2. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор торгов вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона.

9.3. Организатор торгов в течение трех дней со дня подписания протокола признания победителя аукциона либо протокола признания участника аукциона, с которым заключается договор, уклонившимся от заключения договора, направляет по электронной почте либо выдает нарочно участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, один экземпляр протокола и проект договора. Указанный проект договора подписывается участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, и представляется организатору торгов в течение пяти дней со дня его направления организатором торгов по электронной почте либо получения его у организатора торгов нарочно.

В случае если договор не заключен с победителем аукциона или с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

9.4. В случае уклонения участника аукциона от заключения договора обеспечение заявки на участие в аукционе, внесенное им, не возвращается.

9.5. В случае если аукцион признан несостоявшимся и только один заявитель, подавший заявку на участие в аукционе, признан участником аукциона, договор заключается с таким участником на условиях, предусмотренных аукционной документацией.

9.6. В случае уклонения единственного участника аукциона от заключения договора организатор торгов вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

9.7. В случае если аукцион признан несостоявшимся и договор не заключен с единственным участником аукциона либо если договор не заключен с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, организатор торгов вправе объявить о проведении нового аукциона.

Приложение №1

# **к Положению «О порядке проведения аукционов на право**

# **заключения договора на установку и эксплуатацию**

# **рекламных конструкций на объектах недвижимого**

# **имущества, находящихся в собственности**

# **муниципального района Исаклинский Самарской области»**

    ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ  
                 О ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ  РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ  
Главе муниципального района Исаклинский

Самарской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. физического лица, наименование юридического лица, ИНН, ОГРН)  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(адрес регистрации физического лица, адрес   
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
местонахождения юридического лица,  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
контактный телефон, адрес электронной почты)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной  
конструкции, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_расположенной на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Приложение:  
1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(дата) (подпись)

Приложение №2

# **к Положению «О порядке проведения аукционов на право**

# **заключения договора на установку и эксплуатацию**

# **рекламных конструкций на объектах недвижимого**

# **имущества, находящихся в собственности**

# **муниципального района Исаклинский Самарской области»**

                                         ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ в аукционе  
                         на право заключения договора на установку и эксплуатацию  
                         рекламных конструкций, подведение итогов которого состоится  
  
«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
1. Заявитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(фирменное наименование, сведения об организационно-правовой  
форме юридического лица, Ф.И.О. физического лица)  
2. Адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(место нахождения юридического лица, место жительства  
физического лица)  
3. Почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(юридического лица)  
4. Паспортные данные: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(физического лица)  
5. Телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(номер контактного телефона)  
6. К заявке прилагаются документы в соответствии с Описью.  
7. Подтверждаю, что предоставленная информация и документы достоверны  
и настоящая заявка подана исключительно в целях приобретения права на  
заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В случае признания меня (нас) победителем каукциона обязуюсь(емся) заключить [договор](#Par780) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме, являющейся Приложением № \_\_ к аукционной документации.

Настоящим подтверждаем соответствие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно-правовая форма, наименование претендента)

установленным аукционной документацией обязательным требованиям к заявителям.

Уведомляем, что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно-правовая форма, наименование претендента)

не является неплатежеспособным, не находится в процессе ликвидации, непризнано несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена.

8. Подпись Заявителя (М.П.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение №3

# **к Положению «О порядке проведения аукционов на право**

# **заключения договора на установку и эксплуатацию**

# **рекламных конструкций на объектах недвижимого**

# **имущества, находящихся в собственности**

**муниципального района Исаклинский Самарской области»**

Примерная форма договора

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

на объектах недвижимого имущества**, находящихся в собственности муниципального района Исаклинский Самарской области**

с.Исаклы «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_г.

**Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального района Исаклинский**, представляющий интересы муниципального образования – муниципальный район Исаклинский, именуемый в дальнейшем **«Арендодатель»**, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ именуемое в дальнейшем «Арендатор», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор по результатам проведенного аукциона (протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_г.) о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. В соответствии с настоящим договором «Арендодатель» предоставляет «Арендатору» за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального района Исаклинский Самарской области, в соответствии с согласованной и утверждённой Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, в котором планируется установка рекламной конструкции (далее – места для установки и эксплуатации рекламных конструкций), а «Арендатор» осуществляет их установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

1.2. Места для установки и эксплуатации рекламных конструкций предоставляются в общем количестве \_\_\_\_\_\_, в соответствии с адресной программой установки и эксплуатации рекламных конструкций (приложение № 1 к настоящему договору) в порядке и на условиях настоящего договора.

1.3. Арендатор гарантирует, что является владельцем рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых осуществляется в соответствии с п. 1.1. настоящего договора, гарантирует соответствие данных рекламных конструкций требованиям действующего законодательства РФ, нормативно-правовых актов муниципального образования, в котором планируется установка рекламной конструкции и условиям настоящего договора.

1.4. Рекламные конструкции, установка и эксплуатация которых осуществляется в соответствии с п. 1.1. настоящего договора, должны иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона Арендатора, номера разрешения на их установку.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1.Настоящий договор заключен сроком на \_\_\_\_\_ и вступает в силу с момента его подписания.

2.2. Окончание срока действия договора не освобождает Стороны от исполнения своих обязательств по настоящему договору.

2.3. Настоящий договор продлению не подлежит.

3. ПЛАТА ПО ДОГОВОРУ

3.1. Плата по настоящему договору включает:

1. плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (единовременная плата);
2. плату за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (периодическая плата).

3.2. Плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (единовременная плата) в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек (согласно протоколу ), вносится в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента заключения настоящего договора по реквизитам, указанным в п. 3.7. настоящего договора.

3.3. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рубль \_\_ копеек в год (согласно аукционной документации).

Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленный договором, изменяется на основании рыночной оценки права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, производимой не чаще 1 (Одного) раза в течение календарного года. При этом плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций не может изменяться в сторону уменьшения.

Изменения в договор, касающиеся размера годовой платы, вступают в силу с даты соответствующего нормативного акта Арендодателем.

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится Арендатором ежемесячно равными частями от указанной в пункте 3.3. настоящего договора суммы до 10 (Десятого) числа месяца, следующего за отчетным, а за двенадцатый месяц не позднее 25 (Двадцать пятого) числа данного месяца, включая месяц, в котором был заключен настоящий договор.

3.5. Арендатор имеет право направить Арендодателю заявление с просьбой произвести перерасчёт суммы, уплаченной в качестве платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему договору, за период времени от заключения настоящего договора, до получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, но не более чем за 60 календарных дней. Арендатор обязан предоставить соответствующий расчет с обоснованием и приложить к нему заверенные копии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. При этом указанная сумма подлежит зачету в счет будущих платежей.

3.6. Оплата осуществляется в безналичном порядке и вносится на единый счет доходов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ бюджета:

|  |  |
| --- | --- |
| Код классификации доходов бюджета | |
| КБК | Наименование |
|  | - плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (единовременная плата); |
|  | - плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (периодическая плата) |

Оплата осуществляется по следующим реквизитам:

|  |  |
| --- | --- |
| **Банк получателя:** |  |
| **Счёт:** |  |
| **БИК:** |  |
| **Получатель:** |  |
| **ИНН:** |  |
| **КПП:** |  |
| **ОКТМО:** |  |

3.7. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет, указанный в настоящем договоре.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Права и обязанности Арендодателя:

4.1.1. Арендодатель вправе осуществлять контроль за техническим состоянием, внешним видом рекламных конструкций, целевым использованием мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций. При выявлении нарушений (несоответствия технического состояния или внешнего вида рекламных конструкций, фактов нецелевого использования) Арендодатель вправе составить соответствующий акт осмотра рекламных конструкций с указанием выявленных нарушений, направить Арендатору требование об устранении выявленных нарушений с указанием срока их устранения;

4.1.2. В случае аннулирования или признания недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также расторжения настоящего договора, Арендодатель вправе удалить информацию, размещенную на таких рекламных конструкциях, и демонтировать данные рекламные конструкции. Уведомление о предстоящем демонтаже должно быть направлено Арендатору по адресу, указанному в договоре, не позднее чем за 14 (Четырнадцать) календарных дней до даты демонтажа.

4.1.3. В случае проведения Арендодателем демонтажа рекламных конструкций на основаниях, предусмотренных пунктом 4.1.2 настоящего договора, Арендодатель вправе требовать от Арендатора возмещения расходов по демонтажу, хранению и в необходимых случаях уничтожению демонтированных рекламных конструкций.

4.1.4. Арендодатель вправе требовать от Арендатора размещения на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы и информации, в пределах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ процентов годового объёма распространяемой

(согласно протоколу оценки сопоставления заявок на участие в конкурсе)

Арендатором рекламы.

4.2. Права и обязанности Арендатора:

4.2.1. Арендатор имеет право беспрепятственного доступа к местам установки и эксплуатации рекламных конструкций и пользования этими местами в течении срока действия настоящего договора для целей, связанных с осуществлением прав, возникших в результате заключения настоящего договора, в том числе с монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламных конструкций;

4.2.2. Арендатор имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по оплате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, осуществления их демонтажа и приведения мест их установки в состояние, не хуже первоначального. Арендатор должен направить письменное уведомление о расторжении настоящего договора Арендодателю не менее чем за 14 (Четырнадцать) календарных дней до даты расторжения настоящего договора;

4.2.3. Арендатор обязан изготовить и установить рекламные конструкции в соответствии с:

1. схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, в котором планируется установка рекламной конструкции;
2. адресной программой установки и эксплуатации рекламных конструкций, являющейся приложением к настоящему договору;
3. выданными разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4.2.4. Арендатор обязан установить рекламные конструкции согласно утвержденной и согласованной Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, в котором планируется установка рекламной конструкции с соблюдением строительных норм и правил, а также других нормативных документов.

4.2.5. Арендатор обязан соблюдать требования по обеспечению безопасности дорожного движения в месте производства дорожных работ при выполнении работ по установке, демонтажу и обслуживанию рекламных конструкций.

4.2.6. Арендатор обязуется использовать рекламные конструкции исключительно в целях размещения рекламы и социальной рекламы, не размещать на рекламных конструкциях послания, содержание которых не соответствует требованиям законодательства РФ (ненадлежащая реклама).

4.2.7. Арендатор обязан письменно уведомить Арендодателя об установке рекламных конструкций в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента их установки. В случае обнаружения Арендодателем недостатков в установленных рекламных конструкциях Арендатор обязан устранить их в указанный Арендодателем срок.

4.2.8. Арендатор обязана:

1. содержать рекламные конструкции в надлежащем состоянии (не допускать деформаций рекламных конструкций, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений рекламных конструкций; не допускать наличия на рекламных конструкциях объявлений, листовок, афиш, посланий, с дефектами в виде загрязнений, надрывов);
2. если предусматривается освещение рекламных конструкций, содержать осветительные приборы и электропроводку в надлежащем состоянии;
3. осуществлять работы по содержанию и уборке прилегающей территории в радиусе 5 метров, в соответствии с действующими на территории муниципального образования, в котором планируется установка рекламной конструкции, правилами благоустройства;

4.2.9. Арендатор обязана обеспечивать безопасность эксплуатации рекламных конструкций, незамедлительно устранять повреждения рекламных конструкций;

4.2.10. Арендатор обязан за свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламных конструкций, нести расходы, связанные с их эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с эксплуатацией рекламных конструкций;

4.2.11. Арендатор обязана надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору.

4.2.12. Арендатор обязан проходить техническую экспертизу состояния рекламных конструкций по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена действующим нормативным актом в отношении конструкции данного типа;

4.2.13. Арендатор по обращению Арендодателя обязан размещать на рекламных конструкциях социальную рекламу и информацию в пределах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ процентов годового объёма.(согласно протоколу оценки сопоставления заявок на участие в конкурсе)

распространяемой Арендатором рекламы

При этом Арендатор (владелец рекламной конструкции) должен быть обеспечен информационными материалами. Работы по монтажу и демонтажу социальной рекламы и информационных материалов осуществляются за счет САрендатора;

4.2.14. Арендатор обязуется:

1. размещать социальную рекламу в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также в соответствии с условиями настоящего договора;
2. за свой счёт осуществлять размещение на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы и информации на период, указанный в обращении Арендодателя на размещение материалов социальной рекламы;
3. предоставлять Арендодателю письменное уведомление с приложением фото-отчета о размещении на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы и информации - не позднее 5 (Пяти) календарных дней со дня размещения указанных в обращении Арендодателя материалов социальной рекламы и информации. В указанный срок Арендатор также предоставляет фото-отчёт в электронном виде (фото размером не менее 400 килобайт, с указанием адресов рекламных конструкций) на адреса электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
4. по окончании периода размещения социальной рекламы осуществить её демонтаж;
5. при наступлении случаев, препятствующих распространению материалов социальной рекламы и информации, не по вине Арендатора, незамедлительно (в течении суток) уведомить о данном факте Арендодателя , для принятия Арендодателем соответствующего решения о дальнейшем размещении материалов социальной рекламы и информации.

4.2.15. На период размещения на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы и информации плата по настоящему договору не взимается. Перерасчет платежей по договору осуществляется на основании представленных Арендатором письменных уведомлений о размещении на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы и информации с приложением фотоотчета.

4.2.16. Арендодатель обязан уведомлять Арендатора обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение 3 (Трех) рабочих дней со дня возникновения таких прав.

4.2.17. В случаях, когда по объективным причинам, связанным с изменением территориальной планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом, утратой (разрушением и т.п.) имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, дорожного полотна и (или) по причине проведения аварийных работ на участке, занимаемом рекламными конструкциями , невозможна установка рекламных конструкций на местах для установки и эксплуатации рекламных конструкций, Арендатор направляет Арендодателю письменное обращение с указанием типов конструкций, номеров в адресной программе и причины не установки рекламных конструкций (или демонтажа уже установленных рекламных конструкций). Арендодатор, не позднее 5 (Пяти) рабочих дней после получения указанного уведомления обеспечивает составление акта обследования рекламных мест с приложением фотоматериалов.

4.2.18. Если вследствие случая, указанного в п.4.2.17 возникает необходимость демонтажа уже установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций, Арендатор обязан осуществить такой демонтаж на основании письменного обращения Арендодателя. В уведомлении Арендодателя указывается срок, в течение которого Арендатор обязана осуществить демонтаж рекламных конструкций, а также планируемый период временного демонтажа.

После прекращения случая, указанного в п.4.2.17, Арендатор может самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламных конструкций на прежнем месте в рамках срока действия настоящего договора.

Арендатор, не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу (установления объективной невозможности установки рекламных конструкций), направляет Арендодателю письменное обращение с указанием типов конструкций, номеров в адресной программе и причины демонтажа (не установки рекламных конструкций).

В случае нарушения указанного срока Арендатор не освобождается от обязанности внесения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на период прекращения их эксплуатации.

В случае неисполнения Арендатором обязательств по демонтажу данных рекламных конструкций Арендодатель вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор и демонтировать рекламные конструкции во внесудебном порядке, возложив на Арендатора расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением и в необходимых случаях уничтожением демонтированных рекламных конструкций, а так же расходы по восстановительным работам по благоустройству прилегающей территории и приведению рекламных мест в первоначальное состояние. Арендодатель не несет перед Арендатором ответственности за убытки, возникшие у неё вследствие демонтажа рекламных конструкций.

5. ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

5.2. Арендодатель имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке в следующих случаях:

5.2.1. Невнесения Арендатором, а также внесения в неполном объеме в предусмотренный настоящим договором срок платы, предусмотренной в пункте 3.1. настоящего договора, если просрочка платежа составляет более 30 (Тридцати) календарных дней;

5.2.2. Однократного отказа Арендатором от размещения социальной рекламы и информации согласно п. 4.2.14 настоящего договора;

5.2.3. Неоднократного (два и более раза) несоблюдения или ненадлежащего соблюдения требований п. 4.2.3., 4.2.4., 4.2.7., 4.2.8., 4.2.9., 4.2.12, 4.2.13., 4.2.14., 4.2.16. настоящего договора.

5.2.4. Аннулирования или признания недействительным разрешений на установку рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.3. При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных п. 5.2 настоящего договора, Арендатор направляет письменное уведомление Арендодателю о расторжении настоящего договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении. Уведомление считается в любом случае полученным Арендатором по истечении 10 (Десяти) дней с момента его направления посредством почтовой связи по адресу, указанному в договоре.

5.4. В случае расторжения настоящего договора по основаниям, предусмотренным п. 5.2 настоящего договора, плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не возвращается Арендатору.

5.5. Если по причинам, связанным с изменением территориальной планировки, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции, возникает необходимость демонтажа рекламных конструкций, то Арендатор по требованию Арендодателя обязана осуществить такой демонтаж. При этом плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций с момента демонтажа конструкции до завершения работ, препятствующих ее восстановлению, не взимается.

5.6. По истечении срока процедуры настоящего договора или при его досрочном расторжении Арендатор обязуется удалить информацию, размещенную на рекламных конструкциях, в течение 3 (Трех) дней и демонтировать рекламные конструкции в течение 10 (Десяти) дней.

5.7. При расторжении настоящего договора и неисполнении Арендатором своих обязательств по удалению информации, размещенной на рекламных конструкциях, и демонтажу данных рекламных конструкций Арендодатель вправе удалить информацию, размещенную на таких рекламных конструкциях, и демонтировать данные рекламные конструкции, возложив на Арендатора расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, уничтожением рекламных конструкций и восстановительными работами на месте размещения рекламных конструкций.

Арендодатель не несет перед Арендатором ответственности за убытки, возникшие у неё вследствие удаления информации, демонтажа и уничтожения рекламных конструкций.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ,кроме случаев, предусмотренных разделом 5 настоящего договора.

6.2. При нарушении сроков оплаты Арендатору начисляются пени в размере 6% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.3. В случае не установки рекламных конструкций либо отсутствия рекламной информации на рекламных конструкциях Арендатор не освобождается от внесения соответствующей платы по условиям настоящего договора.

Если Арендатор при прекращении или досрочном расторжении договора не демонтировала рекламную конструкцию либо демонтировала ее несвоевременно, Арендодатель вправе потребовать внесения платы за все время просрочки.

Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за нарушение условий Договора.

6.4. В случае неисполнения обязанностей, закрепленных в п. 4.2.5., 4.2.6., 4.2.8., 4.2.9., 4.2.10., 4.2.13., 4.2.15 Сторона-2 уплачивает неустойку в размере 5 000 (Пять тысяч) рублей за каждый случай неисполнения.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания обеими Сторонами дополнительных соглашений, которые становятся неотъемлемой частью настоящего договора.

7.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

7.3. Споры с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, вытекающие из настоящего договора, рассматриваются в Арбитражном суде Самарской области. Споры с физическими лицами, вытекающие из настоящего договора рассматриваются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.4. Стороны обязаны в течение 5 (Пяти) рабочих дней письменно сообщать о любом изменении своих реквизитов, а также о смене руководителя.

7.5. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по адресу, указанному в договоре, или по последнему известному месту нахождения адресата, даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по номеру факса, указанному в настоящем договоре.

7.6. Настоящий договор составлен в 2 (Двух) экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих равную юридическую силу.

8. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

|  |  |
| --- | --- |
| **Сторона-1** | **Сторона-2** |
|  |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  м.п. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  м.п. |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |

Приложение № 1

к Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального района Исаклинский Самарской области

№ \_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ\*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Адрес установки и эксплуатации РК\*\*** | **Координаты РК** | **№ РК по карте** | **Вид РК** | **Тип РК** | **Размер РК**  **(м)** | **Количество сторон РК**  **(шт)** | **Общая площадь информационного поля РК**  **(кв. м)** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* – данная адресная программа установки и эксплуатации рекламных конструкций составлена в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

\*\*РК – сокращенно «рекламная конструкция».

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  м.п. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  м.п. |

Приложение №4

# **к Положению «О порядке проведения аукционов на право**

# **заключения договора на установку и эксплуатацию**

# **рекламных конструкций на объектах недвижимого**

# **имущества, находящихся в собственности**

**муниципального района Исаклинский Самарской области»**

Предложение заявителя о доле социальной рекламы и информации

Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно-правовая форма, наименование претендента)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, фамилия, имя отчество руководителя претендента)

в случае признания победителем аукциона и заключения [договора](#Par780) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте недвижимого имущества, находящегося в собственности муниципального района Исаклинский Самарской области, обязуется за свой счет размещать на данной рекламной конструкции социальную рекламу и информациюпо обращению Администрации муниципального района ИсаклинскийСамарской области в размере \_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) % годового объема распространяемой заявителем рекламы.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П.